



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

TRABAJO FIN DE GRADO

EDUCOMUNICACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EDUCACIÓN

SECUNDARIA. UNA EXPERIENCIA DE CINE COLABORATIVO.

AUTOR:

MARIA JOSÉ MIÑARRO PLAZAS

REALIZADO BAJO LA TUTELA DE LA PROFESORA:

VIRGINIA VILLAPLANA RUIZ

JUNIO 2016

## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	5
1.1.	MOTIVACIÓN, JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y COMPETENCIAS .....	5
1.2.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIAL .....	8
1.3.	OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN .....	9
2.	DEFINICIÓN E HISTORIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA ....	11
2.1.	CONCEPTOS.....	11
2.2.	HISTORIA.....	15
3.	EDUCOMUNICACION Y ALFABETIZACION EN LAS AULAS .....	18
3.1	CASOS DE ESTUDIO .....	18
3.2.	ADOLESCENTES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA. COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES.....	22
4.	CINE COLABORATIVO, CINE SIN AUTOR Y METODOLOGÍA .....	26
4.1.	CONCEPTO DE COLABORACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CINE SIN AUTOR .....	26
4.2.	METODOLOGÍA Y APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CINE COLABORATIVO. EL CASO DE ESTUDIO DE LIFE IN A DAY.....	30
5.	CREACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL DE CINE COLABORATIVO. METODOLOGÍA PRÁCTICA DE APLICACIÓN.....	32
5.1	PREPARACIÓN DEL PROYECTO Y APLICACIÓN .....	35
5.2	DESARROLLO, ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN .....	37
5.3	VALORACIÓN EDUCATIVA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y REFLEXIÓN SOBRE LOS RESULTADOS .....	41
6.	CONCLUSIONES .....	42
7.	BIBLIOGRAFÍA .....	45
8.	ANEXOS .....	48

## RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo principal la realización de una investigación en torno a los conceptos de *Educomunicación* y *Alfabetización Digital* en el contexto de los centros de enseñanza actuales. Para realizar esta investigación, tras la definición de los conceptos y su aplicación en el entorno juvenil, se llevará a cabo una aplicación práctica en comunicación social con un grupo de adolescentes de entre diecisiete y veintiún años en las aulas de un instituto en la asignatura de Cultura Audiovisual, donde deberán rodar una pieza de cine colaborativo. De esta forma, además de contemplar las distintas opiniones y visiones sobre cierto tema, compondremos una pieza de cine colaborativo que terminará convirtiéndose en un documental basado en esta nueva visualidad.

Para alcanzar los objetivos de este trabajo en la parte práctica, previamente se ha de realizar una investigación que delimite tanto los conceptos como su aplicación por parte de los jóvenes en la actualidad. Después se llevará a cabo la preparación del experimento con jóvenes. Teniendo en cuenta los parámetros obtenidos, se ha de asentar el procedimiento de acercamiento al alumnado. Por ello se deben definir las fases de la reunión, que serán las siguientes: una introducción al formato de cine colaborativo usando casos de estudio como *Life in a Day* (Ridley Scott, 2010) y la propuesta del grabado de microrrelatos en la que los jóvenes serán directores de sus creaciones.

De esta forma no solo se busca la participación del alumnado en la pieza de cine colaborativo, sino que además se busca la motivación en el entorno audiovisual y la aplicación de lo que han aprendido durante todo un año en la asignatura.

El uso de las fuentes utilizadas como base para este trabajo consistirá en la revisión y estudio de los principales artículos, autores, teorías y metodologías sobre los términos *Educomunicación* y *Alfabetización Digital*. Es preciso centrar la búsqueda en los textos más recientes sobre estos temas debido al vertiginoso ritmo al que la tecnología y, por tanto, los medios avanzan. Es por ello que el volumen de libros publicados es escaso. Esta investigación se centrará en los artículos de revistas y páginas web de referencia.

### PALABRAS CLAVE:

Educomunicación, Alfabetización mediática, jóvenes, creatividad, cine colaborativo, cine sin autor, participación.

## ABSTRACT:

This work takes the accomplishment of an investigation as a principal aim concerning Educomunication and Digital Literacy concepts in the context of the current centers of education. To realize this investigation, after the definition of the concepts and his application in the juvenile environment, a practice will be carried out by a group of teenagers between seventeen and twenty-one years old, in the classrooms of an institute in the subject of audio-visual culture, where they will have to roll a piece of collaborative cinema. Of this way, beside contemplating the different opinions and visions on certain topic, we will compose a piece of collaborative cinema that will end turning into a documentary based on this new form.

To reach the aims of this work in the practical part, before there has to be realized an investigation that delimits both the concepts and his application on the part of the young persons at present. Later the preparation of the experiment will be carried out by teenagers. Playing with these obtained parameters, the procedure of approximation has to settle itself to the student body. By it there must be defined the phases of the meeting, which will be the following ones: an introduction to the format of collaborative cinema using examples (as "Life in to day", of Ridley Scott) and the offer of the engraving of tales in that the young persons will be the directors of his creations. Of this form not only there is looked the participation of the student body in the piece of collaborative cinema, but in addition the motivation is looked in the audio-visual environment and the application of what they have learned during the whole year in the subject.

The use of the sources used as base for this work will consist of the review and study of the principal articles, authors, theories and methodologies on the terms Educomunication and Digital Literacy. It is necessary to centre the search on the most recent texts on these topics due to the dizzy pace to which the technology and, therefore, the means advance. It is for it that the volume of published books is scanty. This investigation will centre on the articles of magazines and web pages of reference.

## KEYWORDS:

Educomunication, media literacy, teenagers, creativity, collaborative cinema, cinema without author, participation.

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. MOTIVACIÓN, JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y COMPETENCIAS

La línea de investigación de este trabajo es *Visualidades Contemporáneas. Cine sin barreras, alfabetización digital y políticas de colectividad en los nuevos media*. Centrado más el tema, se seleccionó la vertiente de la Educomunicación y la Alfabetización Digital, especialmente con el Cine Colaborativo y su repercusión en jóvenes. Los objetivos principales son los siguientes:

- El estudio y la investigación del concepto de Educomunicación y la acción de la Alfabetización Digital con adolescentes. En este sentido se ha de mencionar el impacto de redes sociales y la aplicación de ambos conceptos en la realidad de los centros de enseñanza.
- El estudio de nuevos formatos de cine colaborativo en España y en Europa en general, teniendo como guía y ejemplo principal el caso de *Life in a Day* (Ridley Scott, 2010).
- Talleres con adolescentes y creación de una pieza personal a partir de una idea motivadora y creativa para conseguir como resultado un film colaborativo.
- Tratamiento y recopilación de información para la elaboración del dossier, desarrollando tareas de estudio e investigación de autores, metodologías, prácticas, casos de estudio y artículos.

De acuerdo con los puntos aludidos, y dada la cantidad de términos que se abordarán a lo largo de la investigación, es preciso mencionar que el concepto de la percepción de los medios de comunicación por los jóvenes será la piedra angular de todo el trabajo, centrándonos en el consumo y la relación con ellos con el objeto de resolver preguntas como “¿se nos educa en el consumo de medios?” “¿Sabemos los beneficios y riesgos de la publicación de material en redes sociales?”.

El tema que ha sido seleccionado es acorde con la línea de investigación del trabajo, así como con el *Grado de Comunicación Audiovisual*, ya que se abarcan conceptos relacionados con muchas de las asignaturas que se han tratado. Algunas de ellas son *Tecnología Audiovisual, Análisis y Efectos de los Discursos Audiovisuales, Postproducción Digital, Dirección, Postproducción y Realización, Creatividad Audiovisual o Edición y Postproducción de Audio y Vídeo*.

Como se puede comprobar, en el siguiente trabajo de investigación aplicada en comunicación social se abordan ciertos temas estrechamente relacionados con la Comunicación Audiovisual. Tanto es así, que en el capítulo seis se llevará a cabo la

parte práctica que en este caso se plantea de una película de cine colaborativo, aplicando las competencias aprendidas durante la experiencia de asignaturas antes mencionadas del grado.

Las competencias específicas de la titulación en el grado de Comunicación Audiovisual que se van a reflejar de manera directa en este trabajo son las siguientes según la Normativa del Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Murcia, 2016:

CET4: Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

CET6: Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).

CET8: Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CET10: Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

CET15: Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

CET40: Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

CET41. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CET42: Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

CET43. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CET44: Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

## 1.2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIAL

La educación en medios audiovisuales vive un momento complejo, en un contexto de inestabilidad política, inestabilidad también en la planificación educativa, además de los cambios de mano de la tecnología, que avanza incesante. Si la investigación se centra al ámbito de los cursos de la ESO y bachiller de los institutos de nuestro país, se puede comprobar que actualmente la asignatura de Cultura Audiovisual es la única relacionada con medios de comunicación.

A partir del año 2006 con la Ley Orgánica de Educación 2/2006 (LOE) se establece para primero de bachiller solo dos optativas dedicadas a la Cultura Audiovisual y solo para la modalidad de artes. Para alumnos de segundo de bachiller la asignatura de Comunicación Audiovisual sí queda abierta para cualquier modalidad, pero solo se ofrece una hora a la semana.

En el año 2013 es aprobada la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) a partir de la cual se establece para primero de bachiller la asignatura de Cultura Audiovisual I y para segundo de bachiller Cultura Audiovisual II, solo para bachilleres de la modalidad de artes.

Esto sucede en un momento en el que los medios de comunicación y la tecnología avanzan en un mundo globalizado, donde cada vez más se tiene disponibilidad para acceder y publicar contenidos, por ejemplo, en redes sociales, donde no solo se publica, sino que también se consumen contenidos constantemente.

La pregunta clave para esta investigación es: ¿estamos educados en el consumo de medios audiovisuales? La utilización de recursos didácticos multimedia en el aprendizaje de los más jóvenes es una gran fuente para la transmisión de valores. En el caso de estudio de Elena C. Carrión y Manuel J.C. Colmenero (2015), se demuestra cómo poniéndose en práctica un plan de educación en valores a través del cine con el que se consigue generar una praxis educativa, de inspiración dialógica, cuyos resultados ofrecemos a partir de las percepciones de docentes. Los resultados permiten observar cómo, la combinación didáctica de cine y nuevas tecnologías de la información facilita la identificación e internalización de una pluralidad de valores; de otro lado, ha sido posible apreciar una traslación de esos valores a la vida cotidiana de los centros de enseñanza secundaria en los que se desarrolló la experiencia, que consistía en el visionado de material audiovisual en taller, además de realizar diversos cuestionarios y debates acerca de los films visionados.

### **1.3. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN**

El objetivo principal de la siguiente investigación es el estudio de la importancia de la educomunicación y alfabetización mediática en el ámbito juvenil, en este caso, a través del cine y de la aplicación de conocimientos acerca de medios de comunicación, fomentando la participación de jóvenes en un proyecto de cine colaborativo no solo para aplicar sus conocimientos acerca de cine, también para comprobar qué nivel de implicación hay en las aulas de educación secundaria, en cuanto a Comunicación Audiovisual se refiere.

Este objetivo principal conlleva otros alcances, como centrar los conceptos de educomunicación y alfabetización mediática, así como destacar su importancia en el contexto mediático actual que viven los jóvenes quienes están en constante contacto con las nuevas tecnologías y en la propuesta del tema sobre el rodaje de las piezas de cine colaborativo se contemplará la diversidad de opiniones acerca de un mismo tema; los sueños de futuro y las ambiciones personales. Por tanto algunos de los objetivos que se desean alcanzar en torno a la práctica de cine son:

- Implicar a los jóvenes de una forma creativa con una pieza de cine que versará sobre el tema específico de los sueños y planes de futuro, donde deben desplegar los conocimientos aprendidos durante la asignatura de Creatividad Audiovisual. Esto nos mostrará un contexto real del nivel que los jóvenes tienen en cuanto a medios audiovisuales.
- Llevar a cabo dos sesiones de taller, donde se trabajará de manera grupal y se establecerán los parámetros del cine colaborativo para llevarlo a la práctica, así como motivarles en el tema que se tratará en los vídeos personales.
- Fomentar la participación y el trabajo en equipo, el debate grupal y la opinión.
- Establecer un contacto con la cámara y la participación de forma individual en una pieza común, aplicando los conocimientos sobre narrativa audiovisual.
- Realizar una encuesta anónima en la que se valorarán sus conocimientos acerca de Cultura Audiovisual.

No obstante, más adelante se realizará un análisis más concreto sobre el proyecto y cuáles son sus finalidades.

La metodología de este trabajo se llevará a cabo a través de los conceptos de Educomunicación y Alfabetización Mediática para poder centrar su importancia en el ámbito escolar y juvenil. Así, se llevará a cabo un análisis de los métodos de enseñanza y los nuevos medios consumidos sobre todo a través de redes sociales y

nuevas plataformas. Este análisis se elabora a partir de textos, libros, artículos de revistas académicas vinculadas a la comunicación y educación sobre la importancia de la alfabetización mediática y el cine como herramienta educativa.

Con respecto a la metodología de este trabajo, consiste en la investigación y análisis de las técnicas de educomunicación y alfabetización mediática, así como el cine colaborativo como nueva forma de producción cinematográfica. También se ha llevado a cabo una investigación de obras u otros proyectos relacionados con esta temática en la que se haya fomentado la participación de alumnos en institutos de secundaria. También se realizó un análisis a partir de textos, libros, artículos de revistas académicas vinculadas a la comunicación y educación sobre la importancia de la alfabetización mediática y el cine como herramienta educativa.

Dado que esta investigación se centra en un grupo de personas específico de jóvenes entre diecisiete y veintiún años, primero se hizo un repaso de la situación académica para tener constancia de los temas tratados en la asignatura y el nivel de los alumnos, así como cuales son los medios que más consumen. Después se ha planteado una práctica de cine colaborativo donde todos aportasen un pequeño clip donde desplegasen sus facultades en el ámbito audiovisual, con el objetivo de dibujar un panorama realista de la situación, además de incitar a la colaboración y a la integración de los alumnos en el tema seleccionado.

Durante la investigación se acude a artículos y publicaciones de autores referenciales en este ámbito, como son Ana María Sedeño, Roberto Aparici, Candel y Colmenero, Céstin Freinet, Leavis y Thompson, Kaplún, Kendall y McDougall, Piedrahita, Virginia Villaplana, Tudurí, Ángel Barbas Coslado y Gordillo entre otros.

Además de las personas mencionadas, también se ha realizado un visionado de ciertos documentos audiovisuales basados en los principios de los conceptos básicos del proyecto, como *Life in a Day* (Ridley Scott, 2010).

Las fuentes de información desde las que se ha obtenido información y referencia para la realización del trabajo, han sido principalmente fuentes primarias como revistas académicas de la comunicación y educación en España, artículos, películas, documentos oficiales y artículos de prensa.

## 2. DEFINICIÓN E HISTORIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

### 2.1. CONCEPTOS

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar ya que recoge tanto las dimensiones teóricas como prácticas de las disciplinas educativa y comunicativa. Por tanto, la “didáctica de los medios” está caracterizada por centrarse en dos corrientes principales como son la concepción educativa y comunicativa. Es así como nace el término “educomunicación”, el cual aborda diferentes concepciones teóricas siempre con una aplicación práctica.

Aparici cita esta definición de educomunicación:

“(...) la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad.” (Aparici, 2010, p. 9)

Incluye distintos lenguajes y vías a través de las cuales realiza una conversación social. Pero también puede decirse que desarrolla y hace crecer el sentido crítico respecto a los mensajes y las informaciones recibidas con el objetivo de conseguir la verdad, ya que alfabetiza en el ámbito de los medios de comunicación. El objetivo fundamental de la educomunicación es, por tanto, potenciar a los educandos como emisores, dándoles la posibilidad, la capacidad y el estímulo para crear sus propios mensajes. Su primera función será proveer a los educandos de canales a través de los cuales puedan desarrollar esta actividad comunicativa para el intercambio de mensajes e informaciones. A la vez, la educomunicación cumple una segunda función; la de proveedor de materiales en los que apoyarse, que serán los generadores de diálogos, los cuales activan la discusión y la participación de las partes.

Coslado, Á. B. (2012) realiza una distinción entre dos enfoques para orientar la educomunicación: el enfoque instrumental y el enfoque dialógico. El enfoque educomunicativo instrumental está centrado en el aprendizaje por parte de los educandos en el manejo de tecnologías de la información y la comunicación. Los profesores actúan como expertos, y su objetivo es convertir a los alumnos en operadores técnicos. Actualmente es habitual encontrar este modelo de aprendizaje

en programas de alfabetización digital para adultos o en asignaturas escolares que incorporan el tratamiento de cierto medio de comunicación para el proceso educativo.

Por otro lado, el enfoque educomunicativo dialógico está orientado a conceptos relacionados con la sociedad y la necesidad en alfabetización mediática a través de tareas educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas, que son diferentes a las instrumentales, teniendo en cuenta que la comunicación es un fundamento esencial para el aprendizaje, la socialización y la construcción del conocimiento. Así mismo se ha de tener en cuenta, que el hecho de enseñar ya supone un proceso de comunicación.

Este enfoque educomunicativo dialógico comprende la acción educomunicativa como proceso inseparable de la práctica y de los procesos de aprendizaje en grupo. La construcción del conocimiento va unida a la práctica de la educomunicación; es decir, para que exista la comunicación ha de existir un mensaje comprensible tanto por emisor como por receptor. La educomunicación y la alfabetización mediática son capaces de conseguir que los educandos aprendan el lenguaje de los medios para así, no solo ser buenos receptores, también ser críticos con la información recibida.

De acuerdo con Ángel Barbas Coslado:

“Es así como este enfoque concibe la acción educomunicativa: como proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo. Desde esta perspectiva, la construcción del conocimiento va unida a la práctica de la educomunicación; es decir, cuando expresamos una idea para que nuestros interlocutores puedan comprenderla es cuando dicha idea es aprendida y comprendida verdaderamente por nosotros. En otras palabras, conocer es comunicar y es dialogar.” (Coslado, 2012, p. 165)

Según Kendall y McDugall (2012) el concepto de Alfabetización Mediática no es tan sencillo de precisar. El Organismo Regulador de Telecomunicaciones Británico (OFCOM) da una definición comprendida como una recapitulación de tres competencias: acceso, comunicación y creación. Pero se ha de tener en cuenta que en el siglo XX el término «alfabetización» se usa en áreas en las que se dan aspectos esenciales de la enseñanza o el aprendizaje, pero cuando hablamos de medios se dan semánticas alternativas: alfabetización mediática, alfabetización digital, alfabetización en los juegos, etcétera. Lo que se busca es el retorno a una definición pragmática.

Kendall y McDugall (2012) consideran que la alfabetización mediática vive un buen momento porque se ha apostado por equipar a los ciudadanos con lo necesario para participar de una forma crítica y responsable en los medios digitales, aunque se corre el riesgo de que la retórica tecnológica disperse los conceptos de alfabetización mediática, cayendo en la ambigüedad.

Por otra parte, G. Piedrahita (2003) definió en cinco conceptos clave por qué es importante la alfabetización en medios. Primero se produce una alusión a la democracia y la política, así como a la influencia que ejercen sobre ella los medios. La alfabetización mediática actúa sobre los procesos políticos inculcando en los ciudadanos la capacidad de escoger libremente sin ser manipulados y a decidir con propia opinión y tras consumir información de distintas vertientes.

“La alfabetización mediática e informacional también incluye una concienciación sobre el derecho al acceso a la información, así como la importancia del uso ético de las tecnologías de la información para comunicarse con los otros. Hoy la tecnología permite a los individuos participar en el diálogo intercultural como miembros de la «aldea global». En esta «aldea», las posibilidades para una ciudadanía global pueden ser exploradas, a partir del uso responsable de los medios y de la tecnología que desplaza a los usuarios desde la autonomía crítica a la solidaridad crítica.” (Wilson, 2012, p.18)

Otra clave es que el alfabetismo en medios enseña al ciudadano a asimilar con seguridad y sin ser manipulado todo el grueso mediático al que se enfrenta día a día teniendo en cuenta que somos una sociedad que vive en constante contacto con el consumo de medios.

“Si consideramos los juegos de video, la televisión, la música pop, la radio, los periódicos, las revistas, las vallas publicitarias, el Internet, y aún las camisetas, nos damos cuenta de que estamos expuestos a más mensajes mediáticos en un día de lo que estuvieron nuestros bisabuelos en todo un año.” (Piedrahita, 2003, p. 6)

Los medios de comunicación tienen una gran capacidad para influenciar al ciudadano en cuanto a creencias, actitudes, percepciones, etcétera. La educación en medios nos permite no solo limitar nuestra dependencia de ellos, también nos ayuda a comprobar las diferentes informaciones y decidir.

Conforme la tecnología avanza, más importante y constante se hace la comunicación audiovisual en nuestras vidas. Si el ciudadano debe aprender a “leer” los productos audiovisuales y sus “meta-significados”.

Por último, G. Piedrahita alude al papel que juega la información en la sociedad y la importante del buen procesamiento de ella.

“La educación en medios puede ayudar tanto a docentes como a estudiantes a entender de dónde proviene la información, al servicio de qué intereses puede estar y cómo encontrar puntos de vista alternativos.” (Piedrahita, 2003, p. 6)

## 2.2. HISTORIA

Para llevar a cabo el desarrollo del contexto histórico de la educomunicación y la alfabetización mediática será de gran apoyo la cita de los casos de estudio reales y los primeros escritos acontecidos desde los años veinte hasta nuestros días.

Tal y como alude Ángel Barbas Coslado (2012), las experiencias educativas de autores como Célestin Freinet o Leavis y Denys fueron cruciales para establecer unos referentes a la hora de estudiar los fundamentos de la educomunicación o *media literacy*. Mencionar como ejemplo el caso de Célestin Freinet, con su trabajo como educador en una escuela rural de los Alpes Franceses durante las décadas 1920 y 1930, donde introdujo un medio de comunicación como es el periódico. Este método llega hasta nuestros días, puesto que en diversas escuelas e institutos españoles se tiene constancia de la existencia de radios, periódicos y páginas web regentadas por los propios alumnos.

De esta forma y a través de prácticas reales en aulas, se da lugar a las primeras publicaciones sobre la materia, como *Culture and Environment* (1933) de Leavis, F. R., y Thompson, D., en Gran Bretaña. Se puede afirmar que este fue el comienzo de la alfabetización audiovisual (Masterman L., 2010) puesto que *Culture and Environment* supuso una llamada a la acción de resistencia contra los *mass media*, que estaban siendo culpables de corromper moralmente a la civilización, pero sobre todo a la clase trabajadora que se rendía ante la diversión y la espectacularización. Leavis y Thompson fueron, por tanto, los primeros en realizar una campaña de política educativa que, con notable éxito, estableció la comprensión de los medios por parte de los educadores, sobre todo los de la asignatura de lenguaje, a los cuales se les motivaba a cumplir un papel positivo, como “misioneros” que luchan por establecer en sus concubinios los valores culturales de un mundo cambiante.

“Los medios audiovisuales transmiten de forma continuada modelos y pautas de comportamiento, al tiempo de estructuras narrativas y maneras de contar historias, de organizar la información, que implican unos contenidos y formas de leer e interpretar el mundo. Por ello, si la presencia masiva de estos medios ha cambiado la manera de conocer la realidad, filtrándola a través de una nueva realidad –la realidad mediada-, parece fundamental que desde las instituciones educativas se eduque en este torrente audiovisual. La alfabetización audiovisual acerca de los mensaje de los medios entraña una relación directa con la educación en tanto que ello supone una educación

audiovisual a partir del análisis de los distintos medios de comunicación y de los lenguajes que estos utilizan.” (Aguaded, 2005, p.32)

Durante los años setenta y ochenta la educomunicación es aplicada en diversos países pero no en todos es una materia aceptada de la misma forma por parte de las administraciones públicas, ya que junto a las propuestas de instituciones se destacan alternativas por parte de diferentes movimientos, colectivos sociales etcétera. Todos estos grupos se preocupan por educar en medios de comunicación. Algunos ejemplos ocurren en América Latina, Francia, España, Estados Unidos o Reino Unido.

Las prácticas educomunicativas instrumentales empiezan a experimentar un afianzamiento desde finales de los ochenta y principios de los noventa. Con la llegada de las tecnologías digitales esto avanzará progresivamente, sobre todo gracias al establecimiento de Internet como herramienta común en los hogares de familias de todo el mundo. Este gran avance gracias a los ordenadores personales e Internet se refuerza sobre todo a través del uso de redes sociales, que implantan un modelo de comunicación dominante.

A esto, Aparici señala:

“(...) en los últimos años se ha impuesto a través de la industria del conocimiento una forma determinada de entender y estudiar la educomunicación. A partir de la globalización de la economía y de las tecnologías de la información y de la comunicación (fines de los ochenta e inicios de los noventa del siglo XX), se estandarizaron y expandieron los modelos anglosajones que se convirtieron en el pensamiento hegemónico para abordar este campo de estudios (...)”. (Aparici, 2010, p. 11)

En el año 1992 se publica en Santiago de Chile *Educación para la comunicación*, que fue editado por CENECA, UNICEF y UNESCO, donde se destaca la importancia de los medios de comunicación en el contexto latinoamericano. Educación para la comunicación realiza un recorrido a través de países que habían establecido enseñanzas basadas en la comunicación y medios, realzando su importancia y la necesidad de trasladar tales intereses al ámbito latinoamericano.

“El entorno que nos rodea está conformado por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Y de alguna manera nuestra sociedad y nuestra época sólo pueden entenderse si se manejan algunos de los códigos consustanciales a las nuevas tecnologías. Y el compromiso histórico que tiene

Argentina con sus ciudadanos es capacitarlos para enfrentar todos los desafíos que implica el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.” (Aparici, 1992, p.3)

Podemos identificar diferentes formas de enfocar los procesos educomunicativos para analizar las diferentes prácticas. Estos enfoques son diversos en dimensiones específicas, en relación a la concepción comunicativa, social y educativa de la que nacen. Así, Kaplún (1998) afirmaba que cada tipo de educación corresponde a una determinada concepción práctica de comunicación. Se debe tener en cuenta que a cada tipo de educación le atañe una práctica en comunicación y a cada tipo de comunicación una determinada concepción de la sociedad.

### 3. EDUCOMUNICACION Y ALFABETIZACION EN LAS AULAS

#### 3.1 CASOS DE ESTUDIO

A través del conocimiento de los conceptos y contexto de la educomunicación y alfabetización mediática, es imprescindible conocer ejemplos sobre su aplicación y metodología, la cual es diversa a lo largo de su historia. Así pues, tomando como ejemplo los cuatro casos de educadores como son Céstin Freinet, Inmaculada Gordillo, Elena Carrión y Manuel Jacinto Roblizo y Carolyn Wilson y Barry Duncan se definirá la aplicación teórico-práctica de dichos conceptos y su repercusión en los educandos.

Céstin Freinet fue un educador que desarrolló gran parte de su actividad en una escuela rural de Bar-Sur-Loup, un pueblo de los Alpes marítimos franceses, durante los años 20 y 30 del pasado siglo. Convencido de la necesidad de transformar el sistema educativo, introdujo por primera vez en la historia un medio de comunicación en el ámbito escolar. El método del periódico escolar se extendió por distintas escuelas de otras regiones francesas y aún hoy se mantiene vigente tanto en Francia como en otros países. Tal y como el propio Céstin Freinet alega:

“Frente a los problemas suscitados por la democratización de la enseñanza y las necesidades de rendimiento, las soluciones teóricas de antaño quedan ahora superadas. La era de la técnica está abierta para la enseñanza como lo ha estado desde hace tiempo para los demás aspectos de la actividad humana.” (Freinet, 2005, p. 5)

La preocupación de Freinet era la de renovar los métodos y las técnicas de enseñanza primaria y secundaria con el fin de hacer a los individuos (educandos) seres libres, que puedan desarrollar con mayor facilidad su capacidad creadora. Sus técnicas formaban parte de un proceso de humanización de la enseñanza que transforma las lecturas en experiencias vitales.

En el año 2009 con la implementación de programas en educación de medios: el caso Ontario, Carolyn Wilson y Barry Duncan llevan a cabo una experiencia aplicando los métodos de la educomunicación y alfabetización mediática en Ontario, Canadá. Con su estrategia situaron a los alumnos en el papel de productores de medios de comunicación. Así, los alumnos se iban formulando preguntas sobre los roles, los procesos o la industria mediática. Como productores deseaban lograr

equilibrar las limitaciones éticas, financieras o técnicas de su trabajo y es así como consiguieron resultados clave.

A los estudiantes se les dotaba de total libertad para seleccionar las fuentes de información más apropiadas para cierto propósito o para acceder a ellas. Pudieron desarrollar búsquedas y estrategias para la recopilación de información, trabajando individualmente o en grupos, pudieron producir un texto informativo original. En este caso, se les propuso la utilización del PSA (Public Service Announcement), un folleto informativo. De este modo a los estudiantes se les motivó a identificar acceder y sintetizar la información para posteriormente seleccionar el medio a través del cual serían capaces de comunicar su mensaje de la forma más efectiva.

“Una importante dimensión de la alfabetización mediática es la apreciación del gran alcance de los efectos sociales y políticos que resultan de los medios. La naturaleza del cambio en la vida familiar, el uso de tiempo de esparcimiento y los resultados de los debates políticos televisados son tres ejemplos parecidos. Los medios masivos pueden servir para legitimar valores sociales y actitudes, y reforzar posiciones de denominación cultural y poder” (Wilson y Duncan, 2009, p.100)

En este caso, Wilson C. y Duncan B. decidieron asignar para la publicación de los materiales de sus alumnos una escala pequeña y manejable, esto les ayudará a reflexionar sobre su audiencia. Para ellos una única actividad de análisis textual resultaba demasiado abstracta.

Carolyn y Barry concluyeron a través de esta experiencia que la producción de material audiovisual por parte de los alumnos significó un incentivo para desarrollar su conciencia crítica sobre las decisiones de producción que tomaban y, sobre todo, de sus impactos. Esta estrategia otorgó a los educandos la oportunidad de explorar la relación entre la intención y sus resultados, así como los significados que ellos mismos conseguían construir.

En el año 2011 con El cine como herramienta educativa en la comunicación intercultural la doctora Inmaculada Gordillo Álvarez desarrolla una propuesta de curso combinando dos modelos de enseñanza; virtual y presencial. Este método gira en torno al análisis de discursos cinematográficos que desarrollan conceptos básicos como la noción de cultura, identidad cultural, ruido cultural, etcétera, más orientado con la comunicación intercultural. Los temas desarrollados se tratan a través de artículos relacionados y un esquema donde se destacan ciertos conceptos más

importantes de cada uno de ellos. Además, los alumnos visionan un conjunto de largometrajes y cortometrajes elegidos en función de cada concepto incluido en el programa. Así se establecerán más clases presenciales para analizar el contenido, haciendo hincapié en los elementos interculturales, además de debates y reflexiones al respecto. Según Inmaculada Gordillo, el alumno obtuvo ciertas competencias, como la capacidad para percibir de una forma crítica un nuevo paisaje audiovisual, el respeto a las diferentes personas y pueblos de la sociedad contemporánea, el conocimiento de grandes corrientes culturales, el respeto a los derechos humanos, la toma de consciencia de la actitud etnocentrista del ser humano, la supresión de prejuicios y estereotipos hacia culturas diferentes a la propia, el fomento del conocimiento de temas éticos, entre otras.

Elena Carrión Candell y Manuel Jacinto Roblizo Colmenero (2015) llevaron a cabo con el proyecto Aprendizaje de valores mediado tecnológicamente en Educación Secundaria: una pedagogía dialógica mediante el uso didáctico del cine y las tecnologías de la información, un proceso de aprendizaje de valores mediado tecnológicamente en educación secundaria basado en una pedagogía dialógica mediante el uso didáctico del cine y las tecnologías de la información:

“La utilización de recursos didácticos multimedia basados en el cine está dotada de una elevada potencialidad de cara a la transmisión de valores. Hemos puesto en práctica un plan de educación en valores a través del cine con el propósito de generar una praxis educativa, de inspiración dialógica, cuyos resultados ofrecemos a partir de las percepciones de docentes y discentes. Los resultados permiten observar cómo, de un lado, la combinación didáctica de cine y nuevas tecnologías de la información facilita la identificación e internalización de una pluralidad de valores; de otro lado, ha sido posible apreciar una traslación de esos valores a la vida cotidiana de los centros de enseñanza secundaria en los que se ha desarrollado la experiencia.” (Candel y Colmenero, 2015, p.1)

Para Elena y Manuel, los alumnos más jóvenes, más específicamente de Institutos de Secundaria son por naturaleza los más receptivos en los procesos de aceptación de valores éticos y por ello sería fácil que aceptaran los del cine. Por ello su propuesta fue dar alternativas a la formación de los educandos, abordando ese proceso de formación a través de la colaboración entre enseñanza y aprendizaje, basándose en el papel del cine en la educación como “narrador de historias” y, por tanto, transmisor de valores.

En este caso Elena y Manuel aplicaron la metodología docente con alumnos de distintos niveles desde 1º a 4º de ESO y 1º de Bachiller, a través del desarrollo de un plan docente en el que se desarrollaban diversos talleres relacionados con el cine y las TIC, llevado a cabo con materiales diversos. Tras el visionado de una película, los alumnos expresaban de manera espontánea, a modo de debate, cuales habían sido sus impresiones y qué valores habían identificado. Esto se organizaba en grupos interactivos organizados y dirigidos por el profesor. Después de los talleres aplicando metodologías de alfabetización mediática y educomunicación, formularon diversos cuestionarios derivados de la observación directa de los grupos. Estos materiales se generaron durante los años 2014-2015 en el IES María Zambrano, de Alcázar de San Juan (Ciudad Real).

Los cuatro casos de estudio que se han revisado dan una perspectiva general del contexto en cuanto a alfabetización mediática a través de técnicas basadas en la educomunicación. En todos los casos se puede apreciar la intención de los educadores, aplicando metodologías prácticas en las cuales los alumnos entran en contacto con medios a nivel de centro educativo. En la práctica de este trabajo se toman como referencia los casos prácticos anteriores, implicando a los alumnos en el tratamiento de cierto medio de comunicación, en este caso el rodaje cinematográfico. Además, basado en el caso de Elena y Manuel en un instituto de Ciudad Real, se realiza un cuestionario derivado de la práctica de cine colaborativo.

En los talleres con los alumnos también se usa la metodología del debate y la participación en clase, dando la oportunidad a los alumnos de hablar y dar sus opiniones respecto a las cuestiones tratadas en ellos.

Los resultados son favorables en todos los casos prácticos realizados por los investigadores mencionados anteriormente, demostrando la magnitud de la educomunicación y alfabetización mediática en nuestro contexto actual.

### **3.2. ADOLESCENTES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA. COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES**

Conociendo la importancia de los grandes medios de comunicación actuales como son los videojuegos, la televisión y, sobre todo, Internet, es comprensible el nivel que ocupan en la vida de los jóvenes y cómo forman parte de la educación informal. Por este motivo es difícil pensar en una lejanía entre la escuela y la gran influencia de los medios. En los centros educativos es importante aprender con medios y resulta necesario estudiar y analizar nuestro mundo de mano de las TIC. La integración curricular de los medios como objeto de estudio y análisis en el ámbito escolar se hace imprescindible en nuestros días dada su influencia en la sociedad.

“Las cinco posibles competencias básicas en las que, según la UNESCO, se centra la alfabetización mediática e informacional –comprensión, pensamiento crítico, creatividad, consciencia intercultural y ciudadanía– pueden ser dignas herederas de los aspectos clave de la educación para los medios del siglo pasado. Estas competencias estarían más relacionadas con la «competencia social y ciudadana» o con la «competencia cultural y artística» que con «el tratamiento de la información y competencia digital».” (Martin y Tyner, 2012, p. 34)

Con la llegada de las tecnologías digitales, el estudio de medios se limita al manejo y a la comprensión del funcionamiento, además en muchas ocasiones se confunde la educación en medios con la capacidad para su uso. Esta preparación técnica es denominada alfabetización digital, la cual resulta esencial en un entorno de comunicación digital constante, sobre todo para los jóvenes y la actuación de las redes sociales en sus vidas. La comunicación digital es un fenómeno que surge a través de las TIC, en el campo de la comunicación social.

El fenómeno de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) se ha incrementado en las últimas décadas a una gran velocidad. Las TIC forman parte de la vida moderna y están presentes en los hogares pero también en las aulas. Se establece en nuestros días como la gran señal de identidad del siglo XXI.

Y así, los jóvenes de nuestros días llevan a cabo un uso de los medios digitales constante, no solo para ocupar su tiempo de ocio, sino también para establecer relaciones sociales con su entorno. Pero, ¿los jóvenes están educados en el uso de las tecnologías que día a día manipulan?

La etapa de la adolescencia se caracteriza por la fuerte presencia de las relaciones de amistad y hoy día esto difícilmente puede comprenderse sin las tecnologías de la información y la comunicación. Las interacciones que los jóvenes llevan a cabo a través de Internet se configuran a través de diversas formas de sociabilidad, donde reina la simultaneidad, la instantaneidad, etcétera. Pero sobre todo se debe tener en cuenta que la distancia no supone un problema.

Según R. M. Morduchowicz, (2012) Internet les ha dado a los jóvenes, nuevos espacios y oportunidades para hablar de sí mismos y compartirlo con sus audiencias.

El adolescente actual tiene vías a través de las cuales puede contar y ser comprendido, construyendo su identidad y su personalidad a través de perfiles que llegan a ser verdaderos álbumes con fotografías, notas, música o vídeos que dibujan su estilo, que en ocasiones llega a ser algo distinto al que asume en su vida real. También, los medios y las tecnologías anulan el efecto de aislamiento y soledad.

Internet les brinda esta oportunidad para aprender a mercadear con diversos materiales con la premisa de que estos aportan algo sobre su persona. Recordemos que para los adolescentes resulta imprescindible el sentirse integrado.

Este vínculo entre los adolescentes y las TIC dibuja una nueva cultura, pero también un nuevo proceso de socialización, permitiendo a los adolescentes construir relaciones de forma libre, abordando temas que quizás a través de otra vía no abordarían y compartiendo material sin cesar. En este contexto entra en juego el hecho de mostrar la mejor parte de mí mismo o el anonimato; a sabiendas de que Internet resulta un espacio propicio para el que desea hablar con desinhibición, ya que se anula la dimensión corporal y la imagen física de la persona.

Internet también suscita en los jóvenes sensaciones de autonomía, libertad y madurez. En cierto modo Internet genera esa sensación transfronteriza y de libertad que precisamente los adolescentes aún no han experimentado.

Es por ello que los adolescentes son dueños de perfiles en redes sociales populares que les llegan a generar preguntas clave para la adolescencia; ¿quién soy? ¿Cómo me veo a mí mismo? ¿Cómo me ven los demás y qué piensan de mí? En cierto modo los perfiles de redes sociales les ayudan a describirse a sí mismos, a interrogarse, a compararse con otros y a escuchar y ser escuchados. Y es por ello que se han convertido en prosumidores que, en muchas ocasiones, no son conscientes de los impactos o inconvenientes de las redes sociales y los contenidos que publican y reciben.

Para probar si los adolescentes están educados y alfabetizados en el uso de redes sociales y tecnologías digitales, un grupo de investigación de la Región de Murcia, compuesto por un grupo de investigadores para la revista de la Facultad de Ciencias de la Educación, Pagán, Martínez, Máiquez, y Ayala, realizan en el año 2015 una investigación en torno a tal contexto: Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la Región de Murcia.

Dicha investigación se enmarca dentro de la metodología de la encuesta, para obtener información cuantitativa sobre la población en términos que acaben describiendo la realidad ante el tema.

La muestra estaba formada por un elevado número de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria de diversos Institutos de la Región de Murcia.

Tras la elaboración del proyecto se recogieron ciertos resultados que señalan que los jóvenes autóctonos son más cautelosos a la hora de utilizar redes sociales que los jóvenes extranjeros. Pero, a la vez se ha de destacar que los participantes en las redes sociales de menor edad, pertenecientes a primeros cursos de la ESO, no creen que las redes sociales sean tan peligrosas en su vida diaria como los escolarizados en cursos superiores.

En cuanto a la producción de contenidos, la mayoría nunca o casi nunca sube fotos a Internet de forma pública, esto significa que comparten material a través de perfiles privados. En contraposición a los alumnos extranjeros, que suponen un 6.7% de la muestra, son quienes realizan esta acción con más frecuencia: un 57%.

En este estudio también se especifica la frecuencia con la que los padres ejercen control sobre sus hijos en el uso de las redes sociales o para acceder a Internet. Un 73.9% de los jóvenes nunca o casi nunca son vigilados.

La mayoría de la muestra en la Región de Murcia considera que Internet es un lugar seguro y que nunca han sufrido ningún tipo de acoso a través de redes sociales, pero que al mismo tiempo toman medidas a la hora de compartir publicaciones, ya que un 60% utiliza perfiles con algún tipo de restricción de privacidad y tampoco contactan con desconocidos. Pero también se ha de mencionar que hay un pequeño grupo (5%) que siempre suben fotos a Internet y al mismo tiempo son los que contactan con desconocidos. Por tanto, este pequeño grupo es el que no es consciente del riesgo que conlleva el acceso deliberado a Internet sin proteger nuestra privacidad.

Después de estas cifras se puede concluir que, en la Región de Murcia, los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria no conocen los peligros del mal uso de las redes sociales e Internet, ya que no son críticos ni llevan a cabo un uso razonable. No ven que estén llevando a cabo un uso inadecuado de las redes sociales y piensan que la influencia de estas en sus vidas no les perjudica.

Se debería considerar la formación de los jóvenes en este contexto para que sean conscientes de los riesgos y beneficios que las redes sociales podrían suponer para sus vidas, además de ser capaces de generar límites por sí mismos. En este sentido la actuación familiar es imprescindible, pero si en la educación impartida por parte del centro escolar correspondiente se habilita un espacio más completo en cuanto a la alfabetización mediática a partir de los métodos de la educomunicación, los jóvenes obtendrán una perspectiva fehaciente de los riesgos y beneficios de las redes sociales y medios de comunicación en general. No solo comprenderán la magnitud y la importancia de los medios en sus vidas, también comprenderán como conseguir el mayor beneficio y exigencia, convirtiéndose en buenos consumidores pero, en el caso de las redes sociales, también en buenos productores.

## **4. CINE COLABORATIVO, CINE SIN AUTOR Y METODOLOGÍA**

### **4.1. CONCEPTO DE COLABORACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CINE SIN AUTOR**

La participación en el ámbito del cine y el audiovisual se categoriza como un sistema que cumple diversos niveles organizados de forma jerárquica, basándose en las políticas públicas. Esto nos da dos niveles; la participación parcial y la total. La participación parcial es entendida como un proceso en el que una o más partes toman decisiones mutuamente pero la decisión final acaba siendo de una de las partes y la participación total alude a que todos y cada uno de los participantes tiene un objetivo idéntico dentro del flujo de trabajo o la toma de decisiones. Por tanto se puede afirmar que la noción de la participación está estrechamente vinculada a la idea de poder y control del grupo, siendo guiado siempre por la diversidad de expectativas y motivaciones. Se pueden realizar distinciones entre el término participación y otros términos que se combinan para minimizar las connotaciones de poder o de control. Algunas de ellas son; relación al acceso (entendido como disponibilidad de oportunidades para elegir y disponer de medios para obtener respuesta), a la diseminación de información, a la consulta y a la interacción (que según el autor se intenta proponer como capa intermedia entre el acceso y la participación)."

“Las películas que se hacen bajo la etiqueta de cine colaborativo están realizadas por muchas más personas de las que habitualmente participan en un rodaje convencional. El público deja de ser un receptor, y adquiere un rol mucho más activo del que habitualmente desempeñan los espectadores. De hecho, con la irrupción de Internet y el auge de las redes sociales, el papel del público es sin duda el que más ha cambiado, adquiriendo un rol cada vez más protagonista.” (Ramos, 2013, p.5)

En el ámbito educativo, Ana Sedeño (2013) afirma que la pedagogía crítica aplicada en instituciones educativas para la obtención de conocimiento en áreas de comunicación y medios significa una alternativa a los modos jerárquicos de generación y difusión. La educación desde la reflexión fundamenta las prácticas en comunidad y colaborativas combinándolas con la transversalidad de creación. Por ello alega que el Cine sin Autor responde a la necesidad de entender el cine como un método para involucrar en la participación a través de la visión crítica de los roles típicos que durante décadas han dominado la producción cinematográfica.

Centrándonos más en el concepto de cine colaborativo, mencionar su acción como nueva forma de creación que modifica el panorama cinematográfico a través de la cuestión de la autoría fílmica y el papel del espectador.

El cine colaborativo pone en tela de juicio esa visión tradicional de la producción y el consumo, generando un proceso compartido en la creación de una película que se puede financiar a través de diversas formas, como por ejemplo el *crowdfunding*.

Tras la aparición de este nuevo formato cinematográfico, la industria se ha visto obligada a adaptarse a todos los cambios que surgen, donde el papel de los participantes de la producción ha cambiado.

Establecer una definición del concepto “cine colaborativo” es una tarea algo complicada, puesto que el cine en sí ya significa colaboración y trabajo en equipo, puesto que es un arte que requiere unas necesidades técnicas que a una sola persona le sería muy difícil realizar. El cine implica la participación de diversos grupos de profesionales (creativos, técnicos y organizativos), que han de colaborar de manera activa para la buena obtención de resultados.

Es por ello que A. Roig centra el concepto de cine colaborativo de la siguiente manera:

“(…) utilizaremos la expresión para indicar la implicación efectiva de una parte del público objetivo potencial en algunos de los procesos vinculados al desarrollo y a la materialización de la película, lo que establece, como veremos, una conexión muy directa con el concepto de crowdsourcing.” (Roig, 2011, p. 71)

A día de hoy, es posible mencionar grandes proyectos que se han generado a partir de esta nueva práctica de cine. Por ejemplo *Life in a day*, producida por Ridley Scott, la cual es el caso de estudio más significativo y objeto de nuestro estudio, *Swarm Of Angels* (2006-2008) o *Iron Sky* (2008-2012).

El cine colaborativo puede comprenderse como el hecho de trabajar de forma conjunta para producir un resultado. Pero tal y como alega A. Roig, esto no incluye los vínculos emocionales, que son imprescindibles para comprender la intensa dedicación que se ha de generar para llevar a cabo un proyecto audiovisual. Es por esto que en el proyecto práctico que en este trabajo se expone, el tema escogido y sobre el cual los educandos rodarían su parte personal de la película, está íntimamente ligado con la

subjetividad y las propias ilusiones, emociones o deseos; los sueños y las esperanzas de futuro. La creatividad resulta ser en muchas ocasiones guiada por los sentimientos y las pasiones subjetivas.

Esta red de apoyo para la producción colaborativa pasa a formar un equipo implicado para realizar un proyecto, unidos por ciertas normas para cumplir un objetivo común. Hay, por tanto, un compromiso y una identidad compartida, que no surge solamente de la subjetividad. Todo lo que conforma un film de esta índole, resulta ser un crisol de imágenes y sonidos que surgen de la base social, apartándose de elitismos.

Tudurí, G. (2013) establece el parámetro de una “primera fase” de representación social audiovisual:

“Pero esta primera fase de la nueva representación social audiovisual, se produce mayoritariamente de manera individual y sin política que le dé sentido colectivo. La gente no se reúne para hacer películas, se sigue reuniendo para ver películas hechas por otros y a pesar de la acelerada transformación de las costumbres, sigue manteniendo sus hábitos sociales de espectador sin llegar a imaginarse como productor colectivo.” (Tudurí, 2013, p.240)

Según Tudurí, la irrupción de la imagen social colectiva se producirá a través de las Políticas de la Colectividad, donde se asegura un marco de producción basado en un sujeto social colectivo. Las Políticas de la Colectividad ofrecen un marco teórico, crítico, historiográfico y metodológico, que acaba anulando las antiguas formas de producción audiovisual, creando nuevos modelos de producir y gestionar lo cinematográfico, muy influido por la globalización, por lo que también están cambiando las formas de representación simbólica del ser humano. No sólo está cambiando el cine, sino que también están mutando todo tipo de contenidos culturales.

Llegados a este punto es interesante mencionar la cuestión de la autoría fílmica. Según Sedeño (2011) el cine sin autor tiene un significado ligado íntimamente los procesos sociales a través de los cuales se representa de forma cinematográfica, creando de una forma colaborativa y buscando el anonimato y la no definición de los roles clásicos.

El cine está cambiando a través de las prácticas que se han mencionado anteriormente y gracias a la influencia de las tecnologías digitales, los nuevos formatos, las nuevas representaciones y la colaboración. Según Villaplana (2015):

“El cine sin Autoría es un modo de realización sociocinematográfico que crea documentos fílmicos y películas con personas y colectivos de la sociedad que no suelen aparecer ni están relacionados con la producción audiovisual en general. La clave de este modo de realización es la práctica de la sin autoría y supone que el equipo de realización de un proceso de Cine sin Autoría no establece una relación de propiedad sobre el capital fílmico para beneficio propio sino que colectiviza progresivamente todo el proceso de producción y distribución cinematográfico.” (Villaplana, 2015, p.33)

El autor siempre dota a sus películas de significados que son fruto de su propia personalidad o historia. Foucault, M. (1987) resaltaba la importancia del autor como una “necesidad”, la necesidad de saber quién escribe, habla, dirige, etcétera. Pero a finales de los años setenta se comienza a hablar de la idea de la muerte del autor y el nacimiento del espectador. Se comienza a disuadir esa necesidad de autoría para textos audiovisuales o culturales en general.

En la actualidad, han nacido una serie de corrientes, como es el cine colaborativo, que siguen reinterpretando la idea de autor a través de la ruptura de la jerarquización de los roles clásicos con la participación igualitaria de los miembros del equipo.

## **4.2. METODOLOGÍA Y APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CINE COLABORATIVO. EL CASO DE ESTUDIO DE LIFE IN A DAY.**

En cuanto a cine colaborativo se refiere se pueden encontrar multitud de prácticas vinculadas a la producción cinematográfica basada en el apoyo activo y de licencias flexibles, ya sea en financiación, participación o difusión. Existen casos en los que los seguidores o *fans* se ven reconocidos al haberse implicado de forma tangible en el proceso de la producción. Según Telo (2012), el cine colaborativo se identifica como aquel que desarrolla mecanismos de participación que permitan al seguidor implicarse de forma efectiva en el proceso creativo, generando una comunidad activa que influye en el resultado final.

“Así, el cine colaborativo constituye una concreción de las condiciones de participación, aunque a la vez una idealización de las mismas, con lo que se trata finalmente de un horizonte utópico.” (Telo, A. R., 2012, p. 27)

Estos participantes no solo se vinculan al proyecto, sino que también se vinculan entre ellos, generando un diálogo que resulta ser el núcleo de ese grupo creativo implicado en transmitir su experiencia y su dedicación. Aun así, Telo destaca que no se ponen en entredicho las jerarquías pero que se espera del núcleo creativo antes mencionado un trabajo competente y a la altura de la innovación de las formas de producción participativas.

Dicha forma de producción al final consigue implicar emocionalmente a los públicos y configurar nuevas propuestas estéticas, como son por ejemplo las tres estrategias básicas del cine colaborativo que define Telo. En primer lugar, la estrategia de que los participantes se ciñan a un referente, como por ejemplo ocurre en el caso de *Star Wars Uncut* (Casey Pugh, 2010); el segundo caso es cuando la creación se genera a través de un tema principal, una técnica o un motivo como por ejemplo es el caso de *Life in a Day* (Ridley Scott, 2010) o el proyecto práctico de este trabajo, *I begin dreaming*. Y por último Telo nombra como última estrategia la remezcla de material audiovisual organizado para que cumpla con la narrativa. Es el caso de *Stray Cinema* (Michelle Hughes, 2006).

Centrando la estrategia de creación en torno a un tema principal, destacar uno de los objetos de estudio de este trabajo; *Life in a Day*. En colaboración con YouTube y producido por Ridley Scott, *Life in a Day* fue un proyecto que nació de una convocatoria global para recibir vídeos rodados por personas de cualquier parte del mundo en un día específico; el 24 de Julio del año 2010, fecha escogida por no incluir

grandes eventos, para que los clips de los participantes no ocuparan un tema principal ni general.

Life in a Day (Ridley Scott, 2010) es un documental que refleja un día en la vida de la Tierra a través de la diversidad de las culturas que en ella habitan, con el objetivo de recibir toda la realidad y la sinceridad de los participantes a través de sus diferentes formas creativas de expresarse con la cámara.

La campaña promocional que se llevó a cabo fue rigurosa, hasta el punto de que se consiguieron recopilar más de cuatro mil horas de vídeo. Esto convierte al proyecto Life in a Day, en uno de los fenómenos de cine colaborativo más grande en el campo audiovisual.

El proceso de elección de imágenes se llevó a cabo durante cinco meses, con la participación de un equipo de montadores y de lingüistas, que dada a participación resultaron imprescindibles. Está subtitulada en 25 idiomas y en total, se recibieron más de 4.500 horas de grabaciones a partir de las cuales ha surgido esta película de 90 minutos

Life in a Day (Ridley Scott, 2010) es un gran ejemplo de crowdsourcing aplicado a la creación cinematográfica ya que al fin y al cabo son los participantes los que configuran el proyecto. Pero el resultado final en realidad es llevado a cabo por el núcleo creativo formado por técnicos, montadores, etcétera.

En el contexto europeo, mencionar que en el año 2014 la Comisión de Comunicación en materia de Cine adopta una política cultural de adaptación al entorno digital, en la que se alude a la tecnología digital como una oportunidad para producir y distribuir de forma eficiente y más barata. Por tanto, desde el año 2014 se comprende el cine digital como una gran ventaja para poder producir y distribuir a través del vídeo bajo demanda. En este contexto, Villaplana (2015, p.90) analiza la tendencia del cine colaborativo en el Espacio Digital Europeo, proponiendo como las tecnologías digitales y las redes 2.0 están cambiando el panorama y transformando las formas de producir, distribuir y exhibir en cine, el cual resulta una nueva forma de mediación cultural a través de la participación y la creación en grupo.

## 5. CREACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL DE CINE COLABORATIVO. METODOLOGÍA PRÁCTICA DE APLICACIÓN.

Para la creación de un proyecto práctico a raíz de la investigación bibliográfica llevada a cabo sobre los términos educomunicación y alfabetización mediática, se escogió el formato de cine colaborativo porque es la forma de poder trabajar con un grupo de jóvenes de entre diecisiete y veintiún años y así comprobar su nivel en cuanto a cultura audiovisual. El grupo escogido pertenece al IES Príncipe de Asturias de Lorca y cursa la asignatura de Cultura Audiovisual impartida por la profesora Esther Sánchez en 1º de Bachiller.

El proyecto audiovisual resultado de la investigación está compuesto por tres vídeos. En el primero se encuentra la metodología de trabajo e imágenes de los dos talleres realizados con los alumnos. En el segundo vídeo se encuentra el resultado del trabajo con los alumnos y en el tercero una conclusión final, además de una entrevista con la profesora que imparte la asignatura de Cultura Audiovisual en 1º de Bachiller.

Los talleres se realizaron los días 30 de Marzo y 6 de Mayo del año 2016. En el primer taller los alumnos fueron informados sobre la práctica que íbamos a realizar, además pudieron participar aportando ideas y generando debate. En el segundo taller visualizamos algunos vídeos, planeamos el montaje del vídeo final y también se les entregó una encuesta que debían rellenar de forma anónima.



*Taller día 30 de Marzo*



*Taller día 6 de Mayo*



*Entrevista a Esther Sánchez*



*Alumnos de Cultura Audiovisual*

Estos tres vídeos se pueden visualizar en la plataforma YouTube a partir de los siguientes enlaces:

- PRODUCCIÓN DE I BEGIN DREAMING | Metodología y talleres: <https://www.youtube.com/watch?v=omJlOAigeo>
- I begin dreaming: [https://www.youtube.com/watch?v=M8CMfo\\_y3uk](https://www.youtube.com/watch?v=M8CMfo_y3uk)
- RESULTADO DE I BEGIN DREAMING | Conclusión y entrevista a Esther: <https://www.youtube.com/watch?v=8e0VZ3EfTg>

## 5.1 PREPARACIÓN DEL PROYECTO Y APLICACIÓN

A través de toda la investigación bibliográfica llevada a cabo a lo largo de todo el proyecto se ha elegido una forma de aplicación práctica que abarque todos los conceptos y contenidos. Es por ello que se concluyó que la forma que mejor recogía y demostraba todo el trabajo era una práctica audiovisual llevada a cabo por jóvenes de un instituto público, para así confirmar todas las resoluciones y conclusiones que la línea del trabajo planteaba. Para centrar completamente el tema, además se eligió la práctica de cine colaborativo, donde los alumnos podrían comprobar personalmente la importancia y la dificultad del trabajo audiovisual, así como la educación que en este ámbito se les brinda.

Como hemos podido comprobar a lo largo del trabajo, la educomunicación y la alfabetización mediática se confirman como imprescindibles en los tiempos que nos atañen. Los jóvenes, en este caso entre 17 y 21 años, viven y se desarrollan como personas en un entorno completamente mediatizado que no deja de crecer por los grandes avances en tecnologías digitales. Además, se configuran como prosumidores, ya que a través de redes sociales no solo son capaces de consumir productos audiovisuales como fotografías, vídeos, música, o cine sino que también son capaces de generar este tipo de productos por su cuenta.

Para responder a la pregunta de si en la actualidad los jóvenes son conscientes del nivel de mediatización que nuestro entorno actual genera y de si se les está educando en esto, acudí a mi antiguo instituto al que pertencí durante seis años. El Instituto de Educación Secundaria Príncipe de Asturias está ubicado en la ciudad de Lorca, más concretamente en el Barrio de San Diego, conocido por haber sido históricamente uno de los primeros barrios obreros de la ciudad en la época del ensanche urbano y donde se instalaron grandes fábricas de curtidos hasta la década de los noventa. En la actualidad, esta zona de la ciudad de Lorca sigue siendo socialmente considerada el arrabal humilde y obrero que hasta los noventa fue pero con el valor añadido del crisol racial que la inmigración ha incluido en los últimos años. Es por ello que el ambiente que encontramos en el Instituto Príncipe de Asturias es muy diverso y aporta al proyecto audiovisual una perspectiva mucho más amplia y variada.

Para la preparación del proyecto primero se concretaron las bases teóricas que se querían plasmar y después se concluyó que la forma más clara, uniforme y libre sería la realización de un film colaborativo en el que participasen todos los alumnos de

la asignatura de Cultura Audiovisual de 1º de Bachiller. El clip que los alumnos deberían grabar serviría como prueba para comprobar el grado de implicación en la asignatura, su nivel en narrativa, metáforas visuales, etcétera. En general, el objetivo se planteó ofreciendo a los educandos la libertad de rodar un vídeo corto sobre el tema un tema concreto. En este caso y ya que estamos trabajando la ficción y no el documental, se decidió que lo más apropiado sería encontrar un tema que apelase a las emociones, que motivase a los jóvenes y que les hiciese generar grandes ideas creativas.

## 5.2 DESARROLLO, ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN

Una vez claro el proceso y el método de la aplicación práctica para el proyecto, se contactó con el Instituto el día 29 de Marzo del 2016. Se acudió a una reunión con la profesora que imparte la asignatura de Cultura Audiovisual; Esther Sánchez. Se le mostró la práctica que se deseaba rodar, qué se deseaba conseguir y cómo sería el proceso para llegar al resultado. Desde el primer momento se mostró receptiva y me ofreció la hora de clases que tendría a la mañana siguiente, el día 30 de Marzo.

Para que los alumnos fueran capaces de comprender todo el proceso de una forma ordenada se redactó un pase de diapositivas que sirvió de hilo conductor durante todo el taller. Primero se hizo una pequeña introducción al Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Murcia, así como una demostración de las asignaturas que se imparten, personal docente e infraestructuras. Después se les hizo una pequeña explicación del por qué de mi visita y el objetivo de mi trabajo. La gran mayoría mostró interés desde el primer momento, participando con preguntas y generando un debate ordenado. Cuando se mencionó la práctica de cine colaborativo, todos comprendieron rápidamente el concepto. Se dieron además ciertas directrices técnicas para poder unificar todo el vídeo final, como por ejemplo en el uso de móviles, rodar en formato horizontal, no utilizar filtros de color ni blanco y negro o tener ciertas consideraciones con el sonido. Cabe mencionar que no se especificó la necesidad de cualquier material de rodaje, el objetivo era conocer qué conocimientos podían aplicar en la práctica y qué disponibilidad de material poseían. Es por este motivo que muchos vídeos no sólo están rodados con teléfonos móviles, sino que además para el montaje de estos se han utilizado aplicaciones móviles para edición de vídeo como *Clipper* o *VivaVideo*.

Todo el taller fue rodado y se fechó un límite para poder entregar el clip; el 18 de Abril.

Llegada la fecha se hizo una recopilación de todos los vídeos. Muchos de ellos no correspondían con las consideraciones técnicas que se pidieron para poder desarrollar el proyecto de la forma más uniforme posible. Es por eso que a través de email tuve contacto con los alumnos y alumnas para que intentaran resolver sus vídeos de la forma más correcta posible. Se dieron muchos casos en los que no hubo solución, pero en otros muchos casos los alumnos comprendieron las recomendaciones y las llevaron a cabo. Se mostraron presentes y atentos, siguiendo en todo momento mis consejos.

Una vez recopilados y visionados todos los clips se preparó un segundo taller que se llevó a cabo el día 6 de Mayo, en el que primero visionaríamos algunos clips y después hablaríamos sobre cómo vamos a montar nuestra película. Dibujamos una línea en la pizarra y comenzamos a ordenar los vídeos para el montaje final. Por último se les entregó un cuestionario que deberían de rellenar de forma anónima y donde se les realizaron preguntas acerca de la experiencia de cine colaborativo que estaban realizando, sobre medios de comunicación, redes sociales y sus percepciones sobre el tema. Además se les entregó una encuesta que deberían rellenar de forma anónima. En esta se generaron las siguientes preguntas:

- ¿Has participado en este proyecto de cine colaborativo? Esta pregunta se valora en una escala de 1-5 en la que un 1 significa la no participación en el proyecto y el 5 la participación. La clase está compuesta por 30 alumnos de los cuales participaron 23.
- ¿Te parece importante la asignatura de Cultura Audiovisual? 9 de 30 alumnos consideran que sí.
- ¿Cómo valoras la asignatura? 13 de 30 alumnos valoran la asignatura bien o muy bien.
- Ponle nota a tus conocimientos en narrativa (cortes, transiciones, planos, estética, metáforas, tramas, etcétera). Solo 7 alumnos consideran que sus conocimientos en narrativa audiovisual son buenos o muy buenos.
- ¿Crees que los jóvenes tienen una buena educación en medios de comunicación? 25 alumnos de 30 consideran que no tienen una buena educación en medios de comunicación.
- ¿Crees que con una mejor educación en medios de comunicación serías más crítico con lo que consumes? 24 de 30 alumnos consideran que se mostrarían más críticos si obtuviesen más conocimientos.
- O por el contrario, ¿consideras a la mayoría de medios de comunicación como mero entretenimiento? 24 de 30 alumnos consideran los medios de comunicación como instrumento de ocio.
- ¿Te parece importante que los jóvenes reciban una educación en medios? A 20 de 30 alumnos les parece muy importante la educación respecto a medios de comunicación.
- ¿Conoces técnicas de manipulación mediática? Di alguna. Solo un estudiante es capaz de nombrar una técnica de manipulación mediática reconocida.

- ¿Opinas que esas técnicas se usan actualmente? La mayoría marca la casilla más próxima al no o está sin rellenar.
- ¿Usas con frecuencia redes sociales? Todos marcan la casilla número 5, significando que todos usan redes sociales.
- Numera 5 redes sociales que utilizas con frecuencia. Las más utilizadas resultan ser Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp, Snapchat y Ask.
- ¿Crees que conocemos los riesgos y los beneficios de redes sociales? 10 de 30 alumnos consideran que conocen bien los riesgos de los beneficios de las redes sociales.
- ¿Qué importancia tienen las redes sociales en tu día a día? La mayoría reconoce que ocupan gran parte de su día y las califica de “imprescindibles” o “esenciales”.
- ¿Crees que a través de una experiencia de cine colaborativo como la que estamos viviendo, conseguiremos un buen resultado? Todos los alumnos consideraron que se conseguiría un resultado “muy bueno” o “excelente” con el proyecto I begin dreaming.
- ¿Crees que hoy día se puede rodar buen cine con pocos medios? 24 de 30 alumnos consideran que esto es posible.
- ¿Crees que una experiencia de cine colaborativo nos da una perspectiva diversa de la sociedad? 20 de 30 alumnos consideran que sí que ofrece una perspectiva diversa de la sociedad.
- Define en pocas palabras cómo ha sido tu experiencia rodando tu parte de la película. Los alumnos realizan afirmaciones positivas respecto a la pregunta. Algunas de ellas: “inspiradora”, “me gustó mucho”, “una nueva experiencia”, “ha sido interesante y creí que iba a ser más fácil”, “me ha ayudado para aprender a expresarme mejor ante una cámara”, “interesante”, etcétera.
- ¿Crees que el tema escogido es bueno? 22 de 30 alumnos consideraron que el tema les gustó.
- ¿Crees que hablando sobre otro tema te hubieses sentido más cómodo/a? 6 de 30 alumnos consideran que se hubieses sentido más cómodos tratando otro tema.

A través de esta encuesta anónima se pudo conocer la opinión de los alumnos en cuanto a la situación existente respecto a la materia de Cultura Audiovisual. También se pudieron conocer sus relaciones con el entorno digital a través de Internet y redes sociales y pudieron valorarse a sí mismos en estos aspectos.

Una vez decidida la forma del vídeo y los clips que en el estarían incluidos, se escogió la música. La canción seleccionada fue “More than a feeling” de Boston, que menciona lo siguiente si la traducimos al español:

“Es más que un sentimiento  
(Más que un sentimiento)  
Cuando escucho esa vieja canción que solían tocar  
(Más que un sentimiento)  
Empiezo a soñar”

Por ello para el título del film se eligió la frase “I begin dreaming”, que se corresponde con la situación de los alumnos que se encuentran finalizando la etapa de la educación secundaria, y es cuando comienzan a “soñar” y a elegir el camino hacia su futuro.

Sobre esta base musical se llevó a cabo el montaje del vídeo, respetando en todo momento los clips que los alumnos enviaron y sincronizando los momentos más emotivos con las partes más significativas de la canción escogida.

Por último, el día 31 de Mayo se llevó a cabo un tercer taller en el que se produjo el visionado del vídeo final. Ese mismo día se realizó una entrevista a la profesora Esther Sánchez, en la cual responde a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo valoras la participación de los chicos y chicas en el proyecto?
- Hemos tratado un tema muy personal; los sueños. ¿Crees que han tratado el tema de una forma creativa?
- ¿El interés por la asignatura es bueno?
- ¿Crees que la asignatura debería estar más valorada?
- Háblanos de los medios de comunicación que hay para llevar a cabo prácticas en el instituto.
- ¿Piensas que la educación en nuestro país se implica en enseñarnos desde jóvenes el poder de los medios? O por el contrario, ¿crees que los deja a un lado?
- Puntúa el nivel de los chicos y chicas en el ámbito audiovisual. ¿Piensas que son conscientes de lo que los medios significan en sus vidas?

### 5.3 VALORACIÓN EDUCATIVA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y REFLEXIÓN SOBRE LOS RESULTADOS

Para trazar de una forma lógica y ordenada todo el flujo de trabajo que se ha llevado a cabo se ha abierto un canal en la plataforma de vídeo YouTube. Se pueden encontrar tres vídeos en los que se ve un desarrollo cronológico de todo el trabajo. En el primer vídeo encontramos los talleres y una explicación metodológica, rodada en un formato parecido al de los VideoVlogs de YouTube. Se ha elegido este formato porque considero que es una forma muy directa de generar una explicación breve sobre el tema que se trata en los vídeos y además tiene mucho que ver con los jóvenes y su papel con las nuevas tecnologías, ya que la figura del YouTuber es la más consumida por este target en la actualidad.

En el segundo vídeo del canal de YouTube se encontraría el corto de cine colaborativo que hemos realizado. El corto es el resultado de la creatividad que cada uno de los alumnos individualmente ha desplegado y trata sobre los planes de futuro, aspiraciones y sueños que un joven entre 17 y 21 años puede experimentar, ya que es el momento de su vida en el que comienza a elegir por sí mismo. Por ello, considero que el tema de los sueños en ese momento de sus vidas genera sensaciones y emociones que les harían crear contenidos. El resultado cumple con las expectativas que se crearon al principio de todo el proyecto, a pesar de que tras el visionado de los videos se confirma que la mayoría de los alumnos no poseen conocimientos básicos sobre técnicas audiovisuales. También se confirma que en la mayoría de los casos no poseen material de buena calidad, ya que los clips están rodados con móviles y la gran mayoría editados con aplicaciones móviles de edición de video como *Clipper* o *VivaVideo*. Del mismo modo ocurre con el sonido, en muchas ocasiones es malo y difícil de mejorar.

En el tercer y último vídeo se plantearán las conclusiones finales. Gracias a la realización del video y la encuesta hemos conseguido la opinión final de los alumnos, a través de la investigación y desarrollo de este proyecto yo he conseguido mis conclusiones pero es indispensable conocer la opinión de la profesora, Esther Sánchez. Por tanto, en el último video se lleva a cabo una recopilación de las conclusiones que todos los participantes en este proyecto hemos conseguido, así como una pequeña entrevista a la profesora de la asignatura Cultura Audiovisual.

## 6. CONCLUSIONES

Después del análisis y estudio de las diferentes temáticas que aborda la investigación considero que puedo dividir las conclusiones obtenidas en dos grupos principales. Una dedicada a la parte teórica y otra a la metodología práctica llevada a cabo.

En primer lugar, mencionar que a través de la definición y estudio de diversas fuentes bibliográficas como artículos y publicaciones que determinan los conceptos Educomunicación y Alfabetización Mediática se consiguen analizar diversos casos de estudio que sirven para ilustrar el contexto actual respecto a la enseñanza en Cultura Audiovisual y medios de comunicación. En este sentido se han revisado casos como el de Céstin Freinet, quien desarrolló proyectos donde los alumnos se ponían en contacto con medios de comunicación como periódicos o radios escolares, convirtiéndose en productores y realizadores. El objetivo de este trabajo ha sido por tanto demostrar la importancia de la alfabetización mediática a través de la educomunicación para los jóvenes, teniendo en cuenta en todo momento el mundo mediatizado en el que vivimos.

Continuando la línea del trabajo con el tema de la mediatización de la sociedad y la gran disponibilidad tecnológica con la que contamos diariamente, se ha incluido un epígrafe dedicado a la explicación de la situación de los jóvenes, sobre todo ilustrando la importancia de las redes sociales.

Para la aplicación práctica de los conceptos y la investigación en general se utilizan los métodos del formato de cine colaborativo, a través del cual se demuestran las conclusiones obtenidas gracias a la indagación en los conceptos educomunicación y alfabetización mediática. Con la ayuda de los alumnos del aula de Cultura Audiovisual de 1º de Bachiller del IES Príncipe de Asturias de Lorca se realiza una práctica de cine colaborativo en la que cada alumno debía enviar un clip de entre uno y dos minutos, centrado en un tema específico. De esta forma los alumnos aplican sus conocimientos en cultura audiovisual y se genera una perspectiva realista del nivel en este ámbito.

Después de todo el proceso de producción de la película se ha llegado a conclusiones demostrables a raíz del trabajo teórico y práctico, que son plasmadas en dos vídeos más incluidos en un canal online de la plataforma YouTube. El primer vídeo es una demostración de los talleres que se han llevado a cabo, el segundo vídeo es el

resultado del trabajo con los alumnos y el tercero es la conclusión y cierre final donde se recoge la opinión de la profesora de Cultura Audiovisual, Esther Sánchez.

La práctica de cine colaborativo ligada a los conceptos principales y la investigación bibliográfica generan una respuesta clave para la situación existente, y es que una mejor alfabetización en medios a través de la educomunicación es imprescindible en la actualidad para generar buenos consumidores de medios de comunicación y buenos productores. En ese último aspecto entran en juego las redes sociales, las cuales ocupan un gran espacio en nuestras vidas ya que nos convierten en un híbrido entre consumidores y productores.

## **CONCLUSIONS**

After the analysis and study of the different subject matters that approaches the investigation, I think that I can divide the conclusions obtained in two principal groups. One of them dedicated to the theoretical and the other one part to the practical methodology carried out.

First, to mention that across the definition and study of diverse bibliographical sources like articles and publications that determine the concepts Educomunication and Media Literacy there manage to be analyzed diverse cases of study that serve to illustrate the current context with regard to the education in Audio-visual Culture and mass media. In this respect cases have been checked as that of Céstin Freinet, who developed projects where the pupils were putting in touch with mass media like students newspapers or radio, turning into producers.

The aim of this work has been therefore to demonstrate the importance of the media literacy across the educomunication for the young persons, having in it counts at all time the world mediatized in that we live. Continuing the line of the work with the topic of the mediatization of the company and the great technological availability which we possess every day, there has been included an epigraph dedicated to the explanation of the situation of the young persons, especially illustrating the importance of the social networks.

After the whole process of production of the movie it has come near to demonstrable conclusions immediately after the theoretical and practical work, which they are formed in two videoes more included in a channel online of the platform YouTube. The first video is a demonstration of the workshops that have been carried

out, the second video is the result of the work with the pupils and the third party is the conclusion and delivery close where there is gathered the opinion of the teacher of Audio-visual Culture, Esther Sanchez.

The practice of collaborative cinema tied to the principal concepts and the bibliographical investigation they generate a key response for the existing situation, and it is that a better literacy in means across the educommunication is indispensable at present to generate good consumers of mass media and good producers. In this last aspect they enter game the social networks, which occupy a great space in our lives since they turn us into a hybrid between consumers and producers.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded Gómez, J. I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual.
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa, Barcelona.
- Aparici, R., & VARIOS, B. (1992). La educación para los medios de comunicación. In *Colectivo de autores. European conference about information technology in education: a critical insight. Barcelona, Congreso TIE* (p. 546).
- Candel, E. C., & Colmenero, M. J. R. (2015). Aprendizaje de valores mediado tecnológicamente en Educación Secundaria: una pedagogía dialógica mediante el uso didáctico del cine y las tecnologías de la información. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (54).
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175
- Foucault, M. (1987). ¿Qué es un autor? *Revista de la Universidad Nacional (1944-1992)*, 2(11), 4-19.
- Freinet, C. (2005). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. Siglo XXI.
- Gordillo, I. (2011). El cine como herramienta educativa en la comunicación intercultural. Congreso Internacional Alfabetización mediática y culturas digitales. Sevilla: Gabinete de comunicación y educación.
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid, De la Torre.
- Leavis, F. R., & Thompson, D. (1933). *Culture and environment: The training of critical awareness*. Chatto & Windus.
- Martín, A. G., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (38), 31-39.
- Masterman, L. (2010). *La enseñanza de los medios de comunicación* (Vol. 1). Ediciones de la Torre.
- Morduchowicz, R. M. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet* (No. 316.77). Fondo de Cultura Económica

- Pagán, F. J. B., Martínez, J. L., Máiquez, M. D. C. C., & Ayala, E. S. (2015). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la Región de Murcia. *Fuentes: Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación*, (16), 109-130.
- Ramos, M. M. (2013). Esta película la hacemos entre todos: el cine colaborativo en España. In *La sociedad ruido: entre el dato y el grito: actas* (pp. 42-43). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Roig, A. (2011). Trabajo colaborativo en la producción cultural y el entretenimiento. Barcelona, España: UOC.
- RUIZ, V. V. (2015). Cine colaborativo. Discursos, prácticas y multiplataforma digitales. Hacia una diversificación de formatos transmedia participativos en el Espacio Digital Europeo. *Fonseca, Journal of Communication*, 11(11), 88-117.
- Sedeño, A. (2011). Contra el concepto de autoría fílmica: cine opensource, cine colaborativo, cine sin autor. III Congreso Internacional Latina de Comunicación, Tenerife, España.
- Sedeño, A. (2013). Cine sin Autor como pedagogía crítica audiovisual. Bases teóricas, antecedentes y postura crítica. *Communication papers*, 2, 91-97.
- Telo, A. R. (2012). Cine en abierto: formas y estrategias de producción basadas en la participación. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, (13), 20-27.
- Tudurí, G. (2013). Cine XXI. La Política de la Colectividad. Manifiesto de Cine sin Autor 2.0. *Arte y políticas de identidad*, 8, 227-284.
- Villaplana Ruiz, V. (2015). Documentalidad. Cine sin autoría, pedagogías visuales colectivas y valor afectivo. Diseño de un prototipo cinematográfico documental para la alfabetización audiovisual en el contexto de la educación universitaria y la diversidad psíquica.
- Wilson, C. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. *Comunicar*, XX (39), 15-24.
- Wilson, C., & Duncan, B. (2009). La implementación de programas en educación de medios: el caso Ontario. *Comunicar*, XVI (32), 97-107.

## PELICULAS

- *A Swarm of Angels (ASOA)*. (2006). [film] Matt Hanson.

- *Life in a day*. (2010). [film] Ridley Scott.
- *Star Wars Uncut*. (2010). [film] Casey Pugh.
- *Stray Cinema*. (2006). [film] Michelle Hughes.
- *Iron Sky*. (2012). [film] Finlandia: Timo Vuorensola.

#### DOCUMENTOS WEB

- Kendall, A., & McDougall, J. (2012). Alfabetización mediática crítica en la postmodernidad. *Comunicar*, XIX (38), 21-29. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-04>  
Revisado por última vez 10/06/2016.
- Piedrahita G. (2003). Conjunto de herramientas para alfabetismos en medios. Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática. Eduteka. Disponible en [http://www.medialit.org/sites/default/files/03\\_MLKorient\\_spanish.pdf](http://www.medialit.org/sites/default/files/03_MLKorient_spanish.pdf)  
Revisado por última vez 10/06/2016

#### PÁGINAS WEB

- Sitio web oficial Cine sin autor: <http://www.cinesinautor.es/>
- Sitio web oficial Ministerio de Educación, BOE 2016  
[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2016-3229](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2016-3229)
- Sitio web oficial Ministerio de Cultura, Cine y Artes Visuales  
<http://en.www.mcu.es/cine/>

## 8. ANEXOS

Diapositivas presentación 1º Taller:

# MARIA JOSE

Ex alumna del Príncipe  
Universitaria

## GRADO COMUNICACION AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA



# INSTALACIONES

Nuevo edificio AURED



- Cámaras Black Magic
- 2 platós
- 1 sala de rodaje de audio
- Programas de edición de audio, foto, montaje, etalonaje, etcétera.

# CONTENIDOS

- Historia del cine
- Historia de la tv
- Historia de la radio
- Deontología y derecho
- Montaje y edición
- Rodaje
- Ficción Seriada
- Industrias culturales
- Creatividad publicitaria
- Fotografía
- Prácticas de radio
- Postproducción digital
- Masterclass y seminarios

# MI TRABAJO DE FIN DE GRADO

¿Cómo influye la comunicación audiovisual en la educación de las personas?

EDUCOMUNICACIÓN

CINE

TRABAJO CON  
ADOLESCENTES

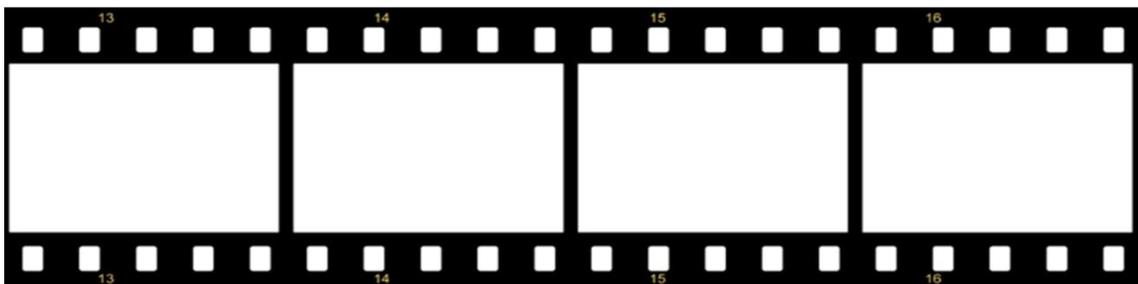
NUEVOS FORMATOS

EXPERIENCIA

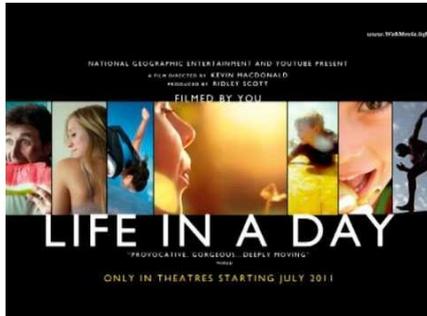
¿HACEMOS UNA PELI JUNTOS?

## EL CINE COLABORATIVO

- Hacemos una película a partir de muchas películas.
- TODOS somos el autor.
- Se crean retratos colectivos.



# EL EJEMPLO DE LIFE IN A DAY



- Rodado en un día sin eventos
- Formato apaisado
- Casi sin recursos
- Relato ordenado cronológicamente

## COMO RESULTADO...

- 80mil vídeos
- Retrato de la sociedad mundial

# NUESTRO PROYECTO

Formato similar a vídeos de:

- Snapchat
- Instagram

Video corto

- Puede montarse
- Formato apaisado
- 2 minutos máximo
- Entrega antes del 18 de Abril



# SOBRE QUE REFLEXIONAREMOS

## LOS SUEÑOS:

- Ambiciones
- El futuro
- Decepciones
- Motivaciones
- Creatividad
- Inspiración
- Ideas

<https://www.youtube.com/watch?v=CfEOwQnd-OM>

## ¿ COMO GRABAR?

- Formato apaisado →



- Con un móvil es suficiente



- Apps móviles para montar:

Kinemaster, VivaVideo, VideoShow...

- Programas de ordenador: Windows Movie Maker, Sony Vegas...

# EL CINE ES UN ARTE

Y el arte necesita CREATIVIDAD

• Uso de recursos artísticos:

1. Cortes
2. Transiciones
3. Fundidos a negro
4. Títulos
5. Metáforas visuales

Modelo de encuesta utilizado en el 2º taller:

Los alumnos han de rellenar el siguiente formulario de forma anónima, valorando la experiencia con un nivel numérico en el que el 1 es el mínimo y el 5 el máximo. En las preguntas con el casillero en blanco será necesario que el alumno responda a la pregunta de manera textual, redactando y justificando su respuesta.

PREGUNTA	1	2	3	4	5
¿Has participado en este proyecto de cine colaborativo?					
¿Te parece importante la asignatura de Cultura Audiovisual?					
¿Cómo valoras la asignatura?					
Ponle nota a tus conocimientos en narrativa (cortes, transiciones, planos, estética, metáforas, tramas, etcétera)					
¿Crees que los jóvenes tienen una buena educación en medios de comunicación?					
¿Crees que con una mejor educación en medios de comunicación serías más crítico con lo que consumes?					
O por el contrario, ¿consideras a la mayoría de medios de comunicación como mero entretenimiento?					
¿Te parece importante que los jóvenes reciban una educación en medios?					
¿Conoces técnicas de manipulación mediática? Di alguna.					
¿Opinas que esas técnicas se usan actualmente?					
¿Usas con frecuencia redes sociales?					
Numera 5 redes sociales que utilizas con frecuencia.					

¿Crees que conocemos los riesgos y los beneficios de redes sociales?					
¿Qué importancia tienen las redes sociales en tu día a día?					
¿Crees que a través de una experiencia de cine colaborativo como la que estamos viviendo, conseguiremos un buen resultado?					
¿Crees que hoy día se puede rodar buen cine con pocos medios?					
¿Crees que una experiencia de cine colaborativo nos da una perspectiva diversa de la sociedad?					
Define en pocas palabras cómo ha sido tu experiencia rodando tu parte de la película.					
¿Crees que el tema escogido es bueno?					
¿Crees que hablando sobre otro tema te hubieses sentido más cómodo/a?					

Observaciones: